

# Pressemitteilung

BERLIN / NEUSS, September 2017

## Dart evolutioniert IFA-Auftritt von AEG/ Electrolux

**Für den Auftritt des weltweit führenden Hausgeräte-Herstellers Electrolux und seiner Premiummarke AEG auf der diesjährigen Internationalen Funkausstellung Berlin entwickelt die D'art Design Gruppe die Raumästhetik konsequent weiter: In theatralisch anmutender Kulisse heben die Neusser Kreativen das Markenerlebnis in Halle 4.1/101 auf eine neue Stufe.**

Die Messegäste der IFA 2017 tauchen ein in die AEG Produktwelten „Taste“ und „Care“ und werden mitgenommen auf eine Erlebnis-Tour hin zu ausgewählten Highlights des Mutterkonzerns Electrolux. Dabei wird die im vergangenen Jahr vorgestellte neue Visual Identity der Traditionsmarke AEG raumgreifend intensiviert. Dunkle, warme Farben und dramatische Beleuchtung lenken den Fokus auf die Hero Produkte, realistische Inszenierungen mit einer bewusst reduzierten Zahl an Exponaten ermuntern zum Mitmachen.

Synchron animierte LED Panels mit Brand und Ambient Content leiten durch ihre trichterförmige Anordnung vom Eingangsbereich weiter ins Standinnere. Im vorderen Bereich „Taste“ wird die AEG Produktlinie „Mastery Range“ durch Live-Kochen zum Leben erweckt. An weiteren Stationen wie „Chill“ oder „Heat“ regt die Kombination aus Produkt und realen Zutaten die Besucher dazu an, aus Früchten einen Smoothie zu mixen oder unterschiedliche Herdarten zu vergleichen. Den Effekt nach oben gleitender Geschirrspülerkörbe illustrieren die Designer anhand des Paternoster-Prinzips. Gleichzeitig sorgen an den Hero-Wänden integrierte Screens zusammen mit einer Social Media Station für eine lebhaftere, kommunikative Atmosphäre.

Das Zentrum des Bereichs „Care“ bildet das AEG Care Label Project unter dem Motto „Don’t overwash“. Ein u-förmiger Ateliertisch mit integrierten Zitaten aufstrebender Designer, Zeichnungen und Stoffproben visualisiert den Arbeitsplatz von Modedesignern und dient als Basis für Interviews, Talkrunden und Workshops mit den Besuchern. An den umgebenden Proof Points werden die Stärken der AEG Wäschepflege-Technologien wie Ausbleich- oder Einlaufschutz live nachvollziehbar: Besucher sehen Kleidung durch Spiegeleffekte optisch vervielfältigt oder können auf wasserabweisenden Fasern Regen simulieren. Interaktiv zeigt sich auch die neue AEG App, die Flecken analysiert, die passende Behandlung empfiehlt und das entsprechende Waschprogramm startet. Und ein modern-elegantes Wohnzimmer mit unterschiedlichen Oberflächen und Möbelhöhen lädt Besucher ein, Saugroboter oder Fensterreiniger zu testen.

Im angrenzenden Bereich präsentiert sich Electrolux in einem eigenen Markenraum als starker Mutterkonzern mit hohem technologischen Anspruch. Bei „Make Life Delicious“ ermöglicht die direkte Gegenüberstellung einer Profi- und einer Verbraucherküche von Electrolux vergleichende Koch-Events mit gemeinsamer Verköstigung beider Seiten an einer langen Tafel, die mit frischem Gemüse dekoriert ist. „Wear your Wardrobe“ bietet im Look einer Boutique mit Elementen eines begehbaren Kleiderschranks Tipps zur Pflege von Lieblingsstücken.

Mit dem 2.850 m<sup>2</sup> großen Auftritt von AEG/ Electrolux auf der IFA 2017 inszeniert Dart die Premium-Technologien noch fokussierter und dramatischer als im Vorjahr. Deutlich intensiviert wird die Gewichtung von digitaler und sozialer Vernetzung – damit gelingt Dart eine echte Evolution des Markenraums.

(TEXTENDE: 3.346 Zeichen)



IMG\_3303: In theatralisch anmutender Kulisse hebt die D'art Design Gruppe das Markenerlebnis von AEG/ Electrolux in Halle 4.1/101 auf eine neue Stufe.



IMG\_3307: Den Effekt nach oben gleitender Geschirrspülerkörbe illustrieren die Neusser Designer anhand des Paternoster-Prinzips.



IMG\_3520: Das AEG Care Label Project unter dem Motto „Don't overwash“ wird anhand eines Arbeitsplatzes von Modedesignern visualisiert und dient als Basis für Interviews, Talkrunden und Workshops.



IMG\_3389: Die opulente, lange Tafel im Electrolux Bereich spielt einladend das „farm to table“ Thema, flankiert von den beiden Leitthemen der Marke.

## Daten und Fakten

Projekt:	AEG/ Electrolux, IFA 2017
Kunde:	Electrolux Hausgeräte GmbH
Design:	D'art Design Gruppe GmbH
Standort:	Berlin
Größe:	2.850 m <sup>2</sup>

## Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: [pr@d-art-design.de](mailto:pr@d-art-design.de)

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Copyrights bindend: D'art Design Gruppe/ Lukas Palik.

## Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

## Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH  
Thomas Kutz (Senior Corporate Communications)  
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss  
Fon: 02131 - 40 30 7 - 32  
[pr@d-art-design.de](mailto:pr@d-art-design.de) | [www.d-art-design.de](http://www.d-art-design.de)