

## Pressemitteilung

ROSENHEIM / NEUSS, 30.07.2018

### Räumliches Wertebekennnis

**D'art Design Gruppe entwickelt neues Store Design für die Schuhmarke Gabor**

**Die D'art Design Gruppe (Dart) mit Hauptsitz in Neuss entwickelte für ihren langjährigen Kunden Gabor das neue Store Design. Der erste Gabor Store im neuen Look wurde am 24. Juli in Rosenheim, dem Hauptsitz des Traditionsunternehmens eröffnet. Den Gabor-Mitarbeitern und geladenen Kunden wurde der Store im Rahmen einer Tagung vorgestellt. Dart unterstreicht mit dem Neukonzept die Position von Gabor als führendem Hersteller hochwertiger Damenschuhe. Das neue Mono Store Design ist die konsequente Fortführung der Markenwerte in die Markenräume von Gabor.**

Abseits von funktional getriebenem Shop Design setzt Gabor ein Statement zu seinem Kundenverständnis und betont die Bedeutung des Ladenlokals als wichtigem Ort für die Begegnung mit den eigenen Kunden. Das Interior Design eröffnet viel Platz für das entschleunigte Käuferlebnis: Fotocollagen an den Wänden erzählen Geschichten aus der fast siebzigjährigen Historie des Traditionsunternehmens. Eine großzügige, mit grauem Stoff bezogene Sitzlounge unterstützt die Aufenthaltsqualität und unterstreicht die Gastfreundschaft von Gabor.

Dart fokussiert die Gestaltung einer wohnlichen Atmosphäre im Markenraum mit dem Wechselspiel von Formen, Materialien und Farben: grauer Beton und schwarz lackierter Stahl treffen auf die warmen Farbtöne der Regalböden und des Holzbodens in Kombination mit weichem Teppich. Die filigrane Formensprache der Regalstreben vermittelt Leichtigkeit und Mobilität.

Der mittig im Raum stehende Arbeitstisch dient der Begegnung von Kunden und Gabor-Team für das unmittelbare Beratungsgespräch: Der Tisch baut sich nicht als frontale Barriere wie herkömmliche Ladentheken zwischen Verkäufer und Kunde auf, sondern bietet Platz für die gemeinschaftliche Recherche im erweiterten Onlineangebot sowie für die Warenpräsentation.

„Für das neue Shop-Konzept war uns wichtig, dass es nicht nur zeitgemäß sondern auch wandelbar ist. Der Mehrwert gegenüber Online-Shopping sollte durch den Lounge-Charakter klar greifbar werden. Echte Materialien, einladende Wohlfühl-Atmosphäre und große Flexibilität und Skalierbarkeit zeichnen den Shop aus.“, fasst Achim Gabor, Vorstandsvorsitzender der Gabor Shoes AG, die erneut erfolgreiche Zusammenarbeit zusammen.

Mit dem für 2019 geplanten deutschlandweiten und internationalen Rollout des neuen Store Designs, umgesetzt durch die Shopfitter real Innenausbau, wird Gabor neue Verkaufsräume eröffnen und bestehende modernisieren. Die Anpassung des Konzepts an verschiedene Größen und Bedingungen der Bestandarchitektur löst Dart mit mobilem sowie flexiblem Mobiliar. Das Shop-Konzept ermöglicht die schnelle Reaktion auf äußere Bedingungen wie zum Beispiel die Schnelllebigkeit des Marktes.

Schon das Mono Store Design für Gabor im Jahr 2008 hatte Dart entwickelt und damit Maßstäbe für das Shop Design im unmittelbaren Branchenumfeld gesetzt. Aus der langjährigen Zusammenarbeit der D'art Design Gruppe mit Gabor sind bereits zahlreiche räumliche Markenerlebnisse in Form von Messeständen, Markenausstellungen, Showrooms und Shops entwickelt und realisiert worden. Seit 1997 gestaltet Dart räumliche Kommunikation für den traditionsreichen Hersteller von Damenschuhen.

(TEXTENDE: 3.277 Zeichen)



IMG\_01: Abseits von rein funktional getriebenem Shop Design setzt Gabor ein Statement zu seinem Kundenverständnis und der Bedeutung des Ladenlokals.



IMG\_02: Für den Rollout löst Dart die Anpassung des Konzepts an verschiedene Größen und Bedingungen der Bestandarchitektur mit mobilem sowie flexiblem Mobiliar.



IMG\_03: Der Arbeitstisch baut sich nicht als frontale Barriere auf, sondern dient der Begegnung von Kunden und Gabor-Team für das unmittelbare Beratungsgespräch.



IMG\_04: Die D'art Design Gruppe fokussiert die Gestaltung einer wohnlichen Atmosphäre im Markenraum mit dem Wechselspiel von Formen, Materialien und Farben.

## Daten und Fakten

Projekt:	Gabor, Store Design 2018
Kunde:	Gabor Shoes AG
Design:	D'art Design Gruppe GmbH
Realisation:	real Innenausbau AG
Standort:	Rosenheim
Größe:	59,4 m <sup>2</sup>
Renderings:	D'art Design Gruppe GmbH

## Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: [pr@d-art-design.de](mailto:pr@d-art-design.de)

## Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Deutsche Telekom, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, innogy, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

## Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH  
Stefanie Meyer-Haake (Corporate Communications)  
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss  
Fon: 02131 - 40 30 7 - 35  
[pr@d-art-design.de](mailto:pr@d-art-design.de) | [www.d-art-design.de](http://www.d-art-design.de)