

Pressemitteilung

PYEONGCHANG (Südkorea) / NEUSS (Deutschland), 21. Februar 2018

Event Oase

Exklusiver Treffpunkt bei den Olympischen Winterspielen: der adidas Hub

Eine Plattform zum Vernetzen mit Partnern, Ausstatten von Athleten und Relaxen unter Sportfreunden – das bietet der adidas Hub während der Olympischen Winterspiele vom 09. bis 25.02.2018 in Pyeongchang. Die D'art Design Gruppe hat den Gäste-Pavillon zusammen mit ihrer südkoreanischen Niederlassung D'art Design Seoul gestaltet und realisiert.

Aus der langjährigen Kreativpartnerschaft mit dem Sportartikelhersteller entsteht diesmal ein ungewöhnlicher Markenraum jenseits von Shop und Messe: eine exklusive Rückzugsmöglichkeit für geladene Olympiateilnehmer aller Nationen. Gelegen in den Bergen auf dem Gelände des Birchhill Golf Clubs und in unmittelbarer Nähe zum Deutschen Haus des Deutschen Olympischen Sportbunds DOSB, zum Olympischen Dorf und zu den Wettkampfstätten, vermittelt Look-and-feel des adidas Hubs das Gefühl von Winter-Urlaub.

Den Charme eines Chalets mit Holzelementen kombinieren die Designer aus Neuss und Seoul mit modernen Materialien, Möbeln und Leuchten zu einer cool-behaglichen Wohlfühl-Oase inmitten des Olympia-Winters. Die geschickte Raumaufteilung lässt Platz für vielfältige Nutzungen: Bar, Lounge, Workstation und Interview-Area bilden jeweils eigene Bereiche. Begrüßt und verabschiedet werden die Gäste von dem neun Meter langen Slogan „#Here to create“ nach der gleichnamigen adidas Kampagne.

Mitten im Umfeld der Olympischen Spiele entsteht so ein Erlebnis- und Kommunikationsraum, der die Marke adidas emotional inszeniert und stimmig in das sportliche Über-Event einbettet.

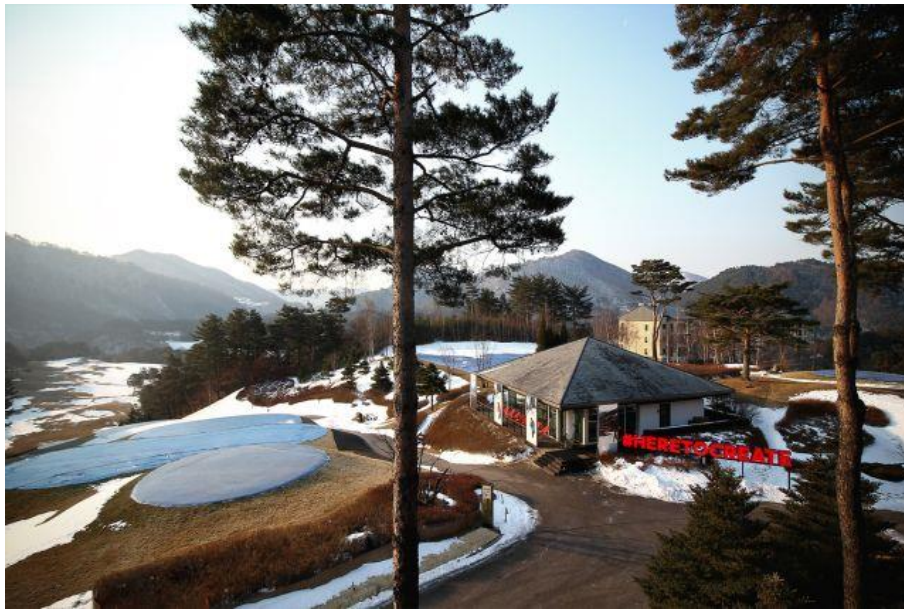
(TEXTENDE: 1.592 Zeichen)



IMG_1542: Der adidas Hub: Gäste-Pavillon und exklusive Rückzugsmöglichkeit für geladene Olympiateilnehmer aller Nationen zum Networken und Relaxen.



IMG_1656: Den Charme eines Chalets mit Holzelementen kombinieren die Designer mit modernen Materialien, Möbeln und Leuchten zu einer Wohlfühl-Oase.



IMG_1833: Gelegen in den Bergen auf dem Gelände des Birch Hill Golf Clubs, vermitteln Look-and-feel des adidas Hubs das Gefühl von Winterurlaub.

Daten und Fakten

Projekt:	Hub Olympische Winterspiele 2018
Kunde:	adidas AG
Design / Realisation:	D'art Design Gruppe GmbH, D'art Design Seoul Ltd.
Standort:	Pyeongchang, Südkorea
Größe:	200 m ²
Link:	http://d-art-design.de/de/projekte/ausstellung/adidas-hubolympiade18.html

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Copyrights bindend: D'art Design Seoul Ltd.

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Deutsche Telekom, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, innogy, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Thomas Kutz (Senior Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 32
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de