

Pressemitteilung

KÖLN / NEUSS, September 2016

Family Life Without Limits

D'art Design Gruppe und Britax Römer zum ersten Mal gemeinsam auf der Kind + Jugend

Der führende Hersteller in Sachen Kindersicherheit präsentiert sich auf der Kind + Jugend in Köln vom 15.-18. September mit einem starken neuen Markenauftritt. Entworfen wurde dieser von der Neusser D'art Design Gruppe, die damit den erfolgreichen Grundstein für die künftige Kooperation mit dem Neukunden legt.

Die deutsche Traditionsmarke Römer schloss sich vor knapp 40 Jahren mit der englischen Britax zusammen, seitdem wird die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortgeschrieben. Um die Premium-Positionierung in Bezug auf Sicherheit, Innovation, Technologie und Design auf der Fachmesse deutlich sichtbar zu belegen, kreierte Dart in enger Zusammenarbeit mit dem Qualitätshersteller eine neue Messearchitektur. Der großzügig und hell gestaltete Markenraum lädt zum unkomplizierten Entdecken der Produkte und Firmengeschichte ein: Angeordnet in die Themenbereiche Kinderwagen, Kindersitze und Fahrradsitze, die sich in Baby, Kleinkind und Kind unterteilen, findet der Besucher sich schnell zurecht. Prominent positionierte Highlights, zum Beispiel die neue BABY-SAFE i-SIZE Kinderschale, wecken zusätzliches Interesse und zeigen die hohen Qualitätsstandards. Somit schließt sich das Messedesign konsistent an die Markenkommunikation von Britax an und schafft ein durchgängiges Markenerlebnis im Raum über alle Touchpoints hinweg.

Britax Römer stellte im Laufe der Firmengeschichte immer wieder maßgebliche Neuerungen vor, die den gesamten Markt beeinflussten und Standards in Design und Sicherheit setzten. Vor 50 Jahren wurde der erste Auto-Kindersitz von Britax Römer entwickelt, mittlerweile ist das Unternehmen global

aktiv und zieht dieses Jahr um in einen neuen, 18.000 m² großen Standort in Leipheim, nahe Augsburg und Ulm. Dort baut die Firma eine der modernsten Crashtest-Anlagen der Welt und wird weiterhin einen Großteil der Auto- und Fahrradsitze in Deutschland herstellen. (TEXTENDE: 1.990 Zeichen)



Mit neuem Auftritt präsentiert sich die Traditionsmarke Britax Römer auf der Kind + Jugend 2016.



Prominent positionierte Highlights wecken zusätzliches Interesse und zeigen die hohen Standards des Qualitätsherstellers.





Der großzügig und hell gestaltete Markenraum lädt zum unkomplizierten Entdecken der Produkte und Firmengeschichte ein.



Daten und Fakten

Projekt:	Kind + Jugend 2016
Kunde:	Britax Römer Kindersicherheit GmbH
Design und Realisation:	D'art Design Gruppe GmbH
Standort:	Köln
Standgröße:	649 m ²

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Fotografen bindend: Lukas Palik.

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Inge Brück-Seynstahl (Director Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 37
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de