

# Pressemitteilung

KREFELD / NEUSS, August 2017

## Neue Markenwelt für Canon Deutschland

**Auf insgesamt 12.000 Quadratmetern Gebäudefläche hat Canon Deutschland innerhalb von zehn Monaten die Firmenzentrale in Krefeld komplett umgestalten lassen. Ein Highlight: das neue Customer Experience Center, entworfen und realisiert von der D'art Design Gruppe. Hier werden Kunden und Besucher auf eine Reise durch die Welt von Canon mitgenommen.**

Großzügig, lichtdurchflutet, zukunftsfähig: so lässt sich die neue Canon Deutschland-Zentrale beschreiben, in deren Erdgeschoss sich das Customer Experience Center (CEC) in einem der drei Gebäudeflügel befindet. Eine übergeordnete Zonierung in „Prologue“ zu Marke und Unternehmen, „Experience“ mit Produkten und Services und „Meeting“ mit Konferenz- und Arbeitsräumen ermöglicht eine strukturierte und zugleich abwechslungsreiche Annäherung an das Unternehmen. Alle Gruppen können individuell und je nach Themenschwerpunkt und Zielgruppe durch die Markenwelt des CEC und seine Touchpoints geführt werden.

Raumhohe Bambusstäbe und helles Holz empfangen Besucher im Prologue-Bereich und spielen auf den japanischen Ursprung an. Aus Japan stammt auch die Firmenphilosophie „Kyosei“, die an einer Wand erklärt wird und für Leben und Arbeiten für das Gemeinwohl steht. Ein Tischkorpus in der Raummitte präsentiert acht Milestones aus der Canon-Historie. Der angrenzende „Welcome“-Raum mit roten Akzenten in Firmenfarbe bietet mittels eines Fensters einen spannenden Durchblick in den gegenüber liegenden Technologies-Bereich: dort wurden Exponat und Grafik perspektivisch passgenau angebracht.

Im Herzen des CEC befindet sich der Schwarzraum des Kinos mit 90° Projektionsfläche, bespielt von drei Projektoren, wo auf einem Multitouchtisch der gewünschte Content ausgewählt

werden kann – von aktueller Marketingkampagne über Imagefilmen bis hin zu Produktvideos.

Je ein Meeting- und ein „Collaboration“-Raum bieten im hinteren Teil des CEC ausreichend Platz für Kundengespräche, Workshops und um Brainstormings multimedial zu begleiten. Das anschließende Film- und Foto-Studio inszeniert einem realen Studio gleich das Equipment zur Aufnahme und zum vor Ort Ausdruck von hochwertigen Bildern. Selbst eine Variation an wandmontierten Hintergrundrollen steht zur Auswahl bereit.

Im darauf folgenden Kommunikationsbereich sind in einem Wohnambiente mit einer über Eck arrangierten Regalwand Anwendungsbeispiele der Canon-Produktpalette inszeniert: preisgekrönte Pressefotos, 3D Prints, Möbel- oder Buchdruck zeigen die beeindruckende Vielfalt auf und machen sie im wahrsten Sinne des Wortes greifbar. Offen geht der Raum über zu den Technologie- und Entwicklungsthemen. Via Augmented und Virtual Reality werden hier Informationen zur Prozesskette für Besucher bereitgestellt, die die Möglichkeiten des physischen Ausstellungsraumes weit überschreiten. Mit einem Blick zurück durch das Fenster in den Welcome-Bereich und dem Gang in den Prologue-Raum schließt sich der Kreis und kommt zu einem harmonischen Ende im übergreifenden Unternehmenskontext.

(TEXTENDE: 3.020 Zeichen)



IMG\_0155: Bambusstäbe, helles Holz und ein Tischkorpus mit Milestones der Canon-Historie empfangen Besucher im „Prologue“-Bereich. Die Firmenphilosophie „Kyosei“, die an einer Wand erklärt wird, steht für Leben und Arbeiten für das Gemeinwohl.



IMG\_0203: Der „Welcome“-Raum bietet mittels eines Fensters einen spannenden Durchblick in den gegenüber liegenden Technologies-Bereich.



IMG\_0226: Das Kino mit 90° Projektionsfläche im Herzen des Customer Experience Centers: via Multitouchtisch kann der Content ausgewählt und abgespielt werden.



IMG\_0193: Der Kommunikationsbereich in Wohnambiente inszeniert Anwendungsbeispiele der Canon-Produktpalette und geht offen über zu den Technologie- und Entwicklungsthemen.

## Daten und Fakten

Projekt:	Customer Experience Center 2017
Kunde:	Canon Deutschland GmbH
Design:	D'art Design Gruppe GmbH
Standort:	Krefeld
Größe:	430 m <sup>2</sup>

## Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: [pr@d-art-design.de](mailto:pr@d-art-design.de)

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Copyrights bindend: D'art Design Gruppe/ Lukas Palik.

## Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

## Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH  
Thomas Kutz (Senior Corporate Communications)  
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss  
Fon: 02131 - 40 30 7 - 32  
[pr@d-art-design.de](mailto:pr@d-art-design.de) | [www.d-art-design.de](http://www.d-art-design.de)