

Pressemitteilung

NÜRNBERG / NEUSS, OKTOBER 2018

Home Town

D'art Design Gruppe für Neukunde Emerson auf
Chillventa 2018 aktiv

Mit einem klug durchdachten Housingkonzept verortet die D'art Design Gruppe den Unternehmensbereich Commercial & Residential Solutions des amerikanischen Konzerns Emerson prägnant auf der Chillventa 2018 in Nürnberg. Das Neukonzept rückt den Menschen in den Mittelpunkt der Unternehmenspräsentation.

Übersichtlich in drei Haupthäuser Human Comfort, Cold Chain und Corporate gegliedert stellt der Messeauftritt den Besuchern mit drei großen Kommunikationszonen, umlaufender Produktgalerie und Hospitality Area viel Raum für Kommunikation und Austausch bereit. Diese Vorgabe festigte sich im Laufe der ersten Workshops mit dem Neukunden. Denn nicht allein das Produkt steht bei Emerson im Vordergrund, sondern die Beratung und Expertise bilden die Grundlage für den unternehmerischen Erfolg. Diesem Leitgedanken folgt die von Dart entwickelte Human Centered Brand World.

Von außen mit einem halbtransparenten, blauen Markenband geklammert, schauen die drei Housings den Besucher einladend an. Neu ist hier das raumbildende architektonische Konzept, das die Produktwelten übersichtlich gliedert kommuniziert und zugleich Freiräume zur Kommunikation öffnet. *„Gemeinsam mit Emerson haben wir Ziele für den Messeauftritt identifiziert, die den Werten des Unternehmens folgen. Wir stellen mit der Markenarchitektur auf der Chillventa den Menschen in den Mittelpunkt, schaffen klare Orientierung und fördern den Dialog durch Räume zum Wohlfühlen.“*, weiß Cordula Fricke, Senior Interior Designerin der D'art Design Gruppe zu berichten.

Jedem Haus zugeordnet sorgt eine große Kommunikationszone mit Holztischen und warmer Tageslichtbeleuchtung für Gesprächskomfort. Dank einer umlaufenden Galerie können Produkte und Lösungen direkt in das Kundengespräch einbezogen werden. Im industriellen Charakter gestaltet vereinheitlichen großformatige blaue Frames mit silbernen Lochblechscheiben, Podesten und Produktboards die Präsentation der ausgewählten Emerson Solutions. Mit weniger Produktplätzen ausgestattet gelingt eine harmonisierte und gleichermaßen wirksame Kommunikation der technologisch komplexen Lösungen.

Mit dem 676m² großen Auftritt auf Chillventa - der Messe für Kälte- und Wärmtechnik - kreierte Dart eine Markenplattform, die das Beziehungs-Management von Emerson auf eine neue Stufe hebt. Deutlich reduzierter und klarer gestaltet als in den Vorjahren – gelingt Dart ein echter Neuauftritt für den amerikanischen Technologiekonzern.

(TEXTENDE: 2.519 Zeichen)



IMG_LP_9688: Das klug durchdachte Housingkonzept ist in die Bereiche Human Comfort, Cold Chain und Corporate gegliedert.



IMG_LP_9652: Jedem Haus zugeordnet sorgt eine große Kommunikationszone mit Holztischen und warmer Tageslichtbeleuchtung für Gesprächskomfort.



IMG_LP_9734: Dank einer umlaufenden Galerie können Produkte und Lösungen direkt in das Kundengespräch einbezogen werden.



IMG_LP_9721: Die großformatigen, blauen Frames mit silbernen Lochblechscheiben, Podesten und Produktboards vereinheitlichen die Präsentation der ausgewählten Emerson Solutions.

Daten und Fakten

Projekt:	Emerson, Chillventa 2018
Kunde:	Emerson Climate Technologies GmbH
Design:	D'art Design Gruppe GmbH
Standort:	Nürnberg, DE
Größe:	676 m ²
Fotografie:	Lukas Palik Fotografie

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Deutsche Telekom, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, innogy, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Sabrina Troschitz (Senior Marketing / Senior Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 984
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de