

Pressemitteilung

MÜNCHEN / ESSEN / NEUSS, 05. März 2018

Sports Spaces

Neue „Reebok Experience“ im Karstadt Sports

Die D'art Design Gruppe setzt ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Fitness-Marke Reebok fort. In zwei prominenten Filialen von Karstadt Sports wurden die Shop-in-Shop-Flächen neu inszeniert. Erstmals bieten spezielle Reebok Workout-Areas live kostenlose Kurse für Konsumenten an.

Als Standorte für diese neue „Reebok Experience“ wurden die Karstadt Sports Häuser in München und Essen ausgewählt: In prominenter Lage direkt am Stachus in der Münchner Innenstadt und im Essener Einkaufszentrum Limbecker Platz bieten sie Top-Location und urbane Kundennähe. Die Reebok Shop-in-Shop-Flächen werden durch eigene Workout-Areas ergänzt, die mit Sport-Equipment, wie zum Beispiel einem CrossFitRigg, ausgestattet sind und live in Trainingssessions aktiviert werden.

Eröffnet wurden beide Flächen im Rahmen der Karstadt Sports Night mit eigenen Opening-Events: Konsumenten erhielten von ausgewählten CrossFit-Partner-Trainern Informationen rund um den Fitnesstrend, konnten gemeinsam Workouts absolvieren und sich in sportlichen Challenges messen.

Die Workouts finden mehrmals wöchentlich statt. Ergänzend zu den neuen Shop-in-Shop-Flächen und der Bespielung der Social-Media-Kanäle, wurde im Rahmen der „Reebok Experience“ eine eigene Kampagnen-Website gelauncht. Hier finden Fitness-Fans unter anderem alle Kurszeiten und ein Registrierungs-Tool für die Workout-Areas in München und Essen.

Bereits seit 2013 realisiert die D'art Design Gruppe für Reebok regelmäßig als Preferred Supplier Projekte im Shop- und Retail-Bereich in der DACH-Region.

(TEXTENDE: 1.607 Zeichen)



IMG_4662: Zwei Filialen von Karstadt Sports bieten die neue „Reebok Experience“.



IMG_4792: Eigene Workout-Areas sind mit Sport-Equipment, wie zum Beispiel einem CrossFitRigg, ausgestattet.



IMG_4927: Die Reebok Workout-Areas bieten erstmals live kostenlose Trainingssessions an.



IMG_5150: Auf der Kampagnen-Website finden Fitness-Fans unter anderem Kurszeiten für die Workouts mit den CrossFit-Partner-Trainern.

Daten und Fakten

Projekt:	Reebok, Karstadt Sports 2017/ 2018
Kunde:	adidas AG, Brand Reebok
Realisierung:	D'art Design Gruppe GmbH
Standort:	München / Essen
Größe:	70 m ² / 22 m ²

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Copyrights bindend: adidas AG, Brand Reebok.

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Deutsche Telekom, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, innogy, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Thomas Kutz (Senior Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 32
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de