

Pressemitteilung

BERLIN / NEUSS, September 2018

Lifestyle Experience

D'art Design Gruppe inszeniert Panasonic Markenauftritt auf der IFA 2018

Die D'art Design Gruppe (Dart) gestaltet den architektonischen und grafischen Auftritt von Panasonic auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) Anfang September in Berlin. Auf rund 3.000 m² inszenieren die Designer die Produktinnovationen ihres Kunden im neunten gemeinsamen IFA-Jahr.

Als Basis für den Markenauftritt dient dabei das Neukonzept von 2017. Die Rahmenstruktur wird als Teil der übergeordneten Architektur- und Grafiksprache beibehalten. Räumlich transportiert sie so ein durchgängiges und starkes Bild der Marke Panasonic. Innerhalb dieses Rahmens verhelfen die gestalteten Settings den einzelnen Produktkategorien dazu, ihre jeweiligen Highlights bestmöglich auszuspielen. Je nach Thema sprechen sie ihre Zielgruppe emotional oder technisch überzeugend an.

Blickfang Lifestyle Showcases

Vier sechs Meter hohe Lifestyle Showcases im Zentrum der Halle ziehen dabei besonders die Blicke auf sich. Das Showcase „Home Entertainment“ bietet mit samtbezogenen Sesseln und einem riesigen OLED Cinema Split Screen echtes Kinofeeling. Hier verweist Panasonic auf die enge Zusammenarbeit mit Hollywood-Experten. Das Design weckt sofort Assoziationen zur goldenen Ära des Kinos – „Hollywood to Your Home“ wird unmittelbar erlebbar.

Auch die ineinander verschachtelten Räume des Showcases „Personal Care“ mit Barber Stage und Beauty Salon laden die Besucher zum Ausprobieren der Produkte ein. Direktes Austesten bietet das Showcase „Experience Fresh“ in Form von Live Cooking Shows inklusive Verkostung mit Profi-Köchen, außerdem kann direkt vor Ort frisches Brot gebacken werden.

„Future Home“ zeigt Zukunftsthemen für das smarte Eigenheim und bietet ebenfalls immersive Erlebnisse innerhalb des Messeauftritts.

Außerhalb der Showcases laden unter anderem eine Carrera-Bahn und ein inszeniertes Fels-Motiv die Besucher zu Test-Shootings mit neusten Kameras ein und sorgen für vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.

Langjährige Kooperationspartner

Über das Projekt IFA hinaus arbeiten die D'art Design Gruppe und Panasonic bei verschiedenen Projekten eng zusammen. Im Frühjahr 2018 wurde erneut die Händlerveranstaltung Panasonic Convention auf Mallorca umgesetzt. Sie bot unter anderem dem 100jährigen Firmenjubiläum des Elektronikunternehmens eine Bühne. Noch im September 2018 folgt der Auftritt auf der Photokina in Köln. Auch die Weiterentwicklung der deutschen Shop-in-Shop Flächen wird von Dart als Kreativagentur betreut.

(TEXTENDE: 2.525 Zeichen)



IMG_9296: Vier sechs Meter hohe Lifestyle Showcases im Zentrum der Halle ziehen die Blicke besonders auf sich.



IMG_0374: Mit samtbezogenen Sesseln und einem riesigen OLED Cinema Split Screen bietet das Showcase „Home Entertainment“ echtes Kinofeeling.



IMG_9346: Live Cooking Shows mit Profi-Köchen und Brot backen vor Ort im Showcase „Experience Fresh“.



IMG_0217: Bildgewaltig werden mit Film-Content die neuesten Kopfhörer-Innovationen inszeniert.

Daten und Fakten

Projekt:	Panasonic, IFA 2018
Kunde:	Panasonic Marketing Europe GmbH
Design:	D'art Design Gruppe GmbH
Realisation:	Display International Schwendinger GmbH & Co. KG
Standort:	Berlin
Größe:	3.000 m ²
Fotografie:	Zumbansen Fotografie

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum in Deutschland und ist seit mehr als 25 Jahren ein Experte für multisensuale Markeninszenierung. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Amtico, Britax, C.H. Beck, Deutsche Telekom, Electrolux, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Henkel, innogy, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, Reebok, RWE, Schüco, Turck, Würth und Zaha Hadid.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Stefanie Meyer-Haake (Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 02131 - 40 30 7 - 35
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de