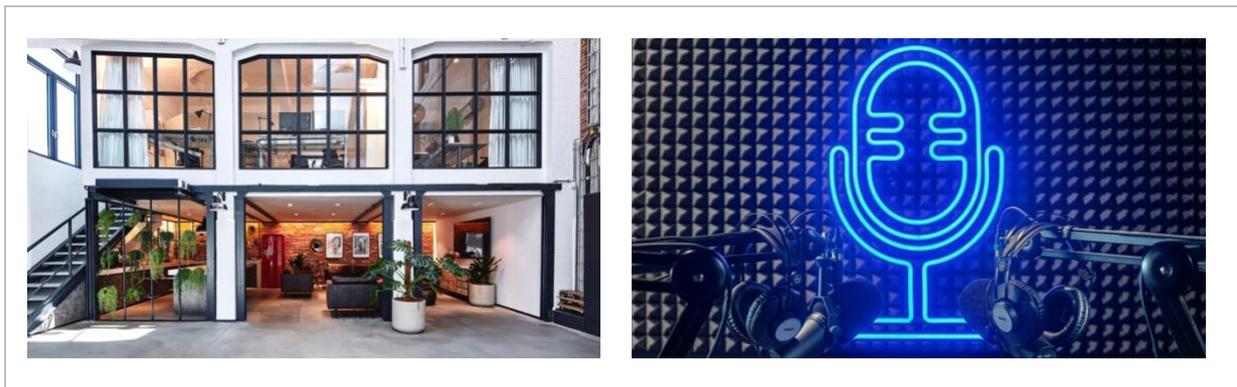


Pressemitteilung

NEUSS, März 2022



Nothing but smart

Wie Messeausfälle die Gestaltung von Brand Spaces verändern

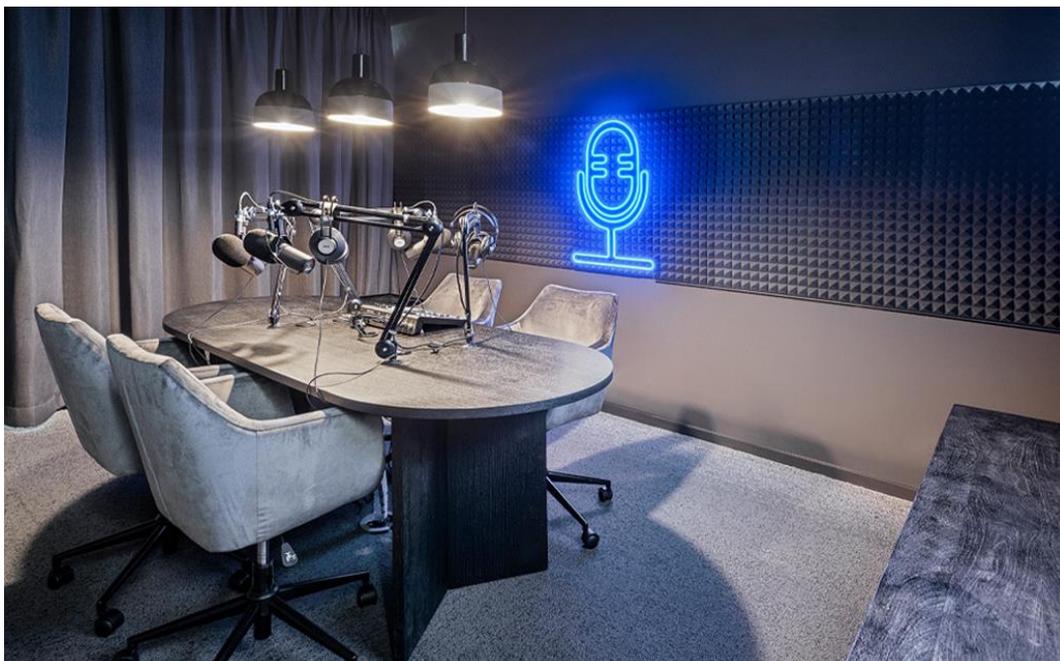
Eine der einfachsten Möglichkeiten für ausfallende Messen neue Alternativen zu finden und Menschen und Brand trotz öffentlicher Corona-Einschränkungen zusammenzubringen, sind eigens veranstaltete, hybride Happenings. Aktuelle Planungen denken Brand Spaces als Multi-Räume, digital verbunden mit anderen Locations und mit professionell ausgerüsteten Studio-Bereichen zur Content Produktion oder für ein Event-Hosting. Die D'art Design Gruppe stellt drei smarte Projekte vor, für dessen Konzepte sie verantwortlich zeichnete.

In der Atmosphäre eines Industrie-Lofts bietet die [Henkel Content Factory](#) Möglichkeiten für professionelle Fotoshoots, Post-Productions sowie Workspaces für die In-House Entwicklung ganzer Kampagnen – vollausgestattete Produktionsräume mit Styling- und Make-Up Studio für schnelle und kompetente Kreativunits direkt vor Ort. Für Brainstormings und Meetings eignet sich der Eventbereich rund um die Bar mit Lounge.

Reichweite pushen via Audioformat – Corporate Podcasts boomen. Locker und ungezwungen sprechen unter dem Titel ‚HR snackbar‘ im neuen StepStone Podcast Studio ExpertInnen aus dem eigenen Haus mit Gästen so vielfältig wie die Getränkekarte einer guten Bar. Das Konzept: Die Gäste bekommen maximal viel Raum, ihre Insights, Erfahrungen und Empfehlungen zu teilen. Für diesen Raum haben wir die passende Atmosphäre geschaffen. Ton-in-Ton präsentiert sich der komplett schwarz designte Raum – in der Mitte eine runde Sitzlandschaft mit professionellem Aufnahme-Equipment, an den Wänden montierte Akustikpaneele.

Ein hochmultifunktionales Konzept präsentiert das [SMA Streaming Studio](#) für die eigene Eventreihe ‚LET’S TALK ENERGY‘. Der Clou der Kreativstätte: auf kleinstem Raum bieten zahlreiche Studio-Settings via intuitiver Steuerungstechnik Möglichkeiten für jegliche Content-Produktionen in Eigenregie. Ob Produkt-Insights, TechTips für YouTube, Webinare, Pre- und After-Sale-Promotions, Interviews, Moderationen, Q/A-Sessions, Social Media Clips und Image-Filme: Das Studio bedient jegliche Maßnahme für den Marketing-, Sales- und Seminarbetrieb und lässt sich sogar als Eventlocation mieten. (TEXTENDE: 2.208 Zeichen)





Daten und Fakten

Projekt: Henkel Content Factory
Kunde: Henkel
Konzept: D'art Design Gruppe GmbH
Standort: Düsseldorf
Fotografie: Thomas Knieps Photography

Projekt: SMA Studio
Kunde: SMA Solar Technology AG
Konzept: D'art Design Gruppe GmbH
Standort: Kassel
Fotografie: Christoph Hartmann

Bildmaterial

Weiterführendes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung.
Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Über die D'art Design Gruppe

Gestalterische Leidenschaft, Teamspirit, Unabhängigkeit – auf dieser Basis haben wir uns als D'art Design Gruppe seit 1991 zu erfolgreichen Experten für Markeninszenierungen entwickelt. Für unsere nationalen und internationalen Kunden entwerfen und realisieren wir mit rund 60 kreativen Köpfen Kommunikation in jeder Dimension: On- und offline, in Form und Inhalt, temporär und permanent. Und das in interdisziplinären Teams an drei Standorten in Berlin, Neuss, Seoul.

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Julia Heese (Public Relations Manager)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: 0 21 31 - 40 30 7 - 32
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de